

2021 - 2025

Beleidsplan Stichting De Upside van Down



Inhoud

Inleiding.....	pagina 03
Hoofdstuk 1, Uitgangspunten	pagina 06
Hoofdstuk 2, Visie	pagina 08
Hoofdstuk 3, Doelstellingen	pagina 09
Hoofdstuk 4, Randvoorwaarden.....	pagina 10
Hoofdstuk 5, Meerjarenplan.....	pagina 12

Opbouw beleidsplan

In hoofdstuk 1 lichten we onze uitgangspunten toe. Waarom bestaat de stichting, waar ligt onze focus en voor wie? In hoofdstuk 2 beschrijven we onze visie. Wat willen we bereiken? Hoofdstuk 3 omvat de doelstellingen die ondersteunend zijn aan onze visie. In hoofdstuk 4 sluiten we af met de randvoorwaarden die nodig zijn om de doelstellingen te bereiken.

In hoofdstuk 5 tenslotte, wordt in een meerjarenplan omschreven welke projecten wij gaan ontwikkelen om onze doelstelling te bereiken.

Inleiding

Stichting De Upside van Down wil dat mensen met Downsyndroom mogen meedoen in de maatschappij. Dat zij kansen krijgen en beoordeeld worden op hun individuele kwaliteiten en niet bij voorbaat worden uitgesloten op basis van verouderde denkbeelden en vooroordelen. Een eerste vereiste daarvoor is een reële beeldvorming over wat Downsyndroom is en over wat het betekent om met Downsyndroom te leven. De Upside van Down heeft als missie die beeldvorming realistisch neer te zetten.

Andere tijden

De laatste jaren is er niet alleen medisch grote vooruitgang geboekt, maar is ook de ontwikkeling van kinderen met Downsyndroom sterk verbeterd door programma's als early intervention. Hierdoor zijn er minder gezondheidsproblemen, is de levensverwachting van mensen met Downsyndroom significant gestegen en is de kwaliteit van leven enorm toegenomen. Veel mensen met Downsyndroom ronden opleidingen af en vinden stages en werkplekken in de "normale" maatschappij. Helaas heeft de beeldvorming rondom Downsyndroom geen gelijke tred gehouden met deze positieve ontwikkelingen. Succesverhalen in de pers worden vaak afgedaan als uitzonderingen en het beeld van een zwaar leven wordt in stand gehouden.



Vooroordelen en verouderde informatie

Het bestaansrecht van mensen met Downsyndroom lijkt in de media continu ter discussie te staan. Er wordt in het kader van het nieuwe prenatale screenen door de overheid en media consequent gesproken over "het kunnen voorkomen van ernstig lijden". **Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt echter dat mensen met Downsyndroom hun kwaliteit van leven hoger beoordelen dan leeftijdsgenoten zonder Down.** En dat geldt ook voor hun ouders en broers en zussen! (bron Brian Skotko. Lees het onderzoek onder mensen met Down [hier](#). Het onderzoek onder ouders [hier](#). En de bevindingen van broers & zussen [hier](#))

De Upside van Down legt de nadruk op déze informatie. Zodat beeldvorming over Downsyndroom in de huidige tijd op basis van de juiste en complete feiten kan plaatsvinden. We willen het imago verbeteren van mensen met Downsyndroom die al in de maatschappij staan. Maar ook aankomende ouders

informereren, die moeten beslissen of zij prenataal willen testen. Om ze te helpen als de uitslag onverwacht afwijkend is. Want beslissen over leven of dood van je ongeboren kind, dat wil je toch doen op basis van de juiste informatie?!

Maak kennis met Downsyndroom

Wij geven die informatie door mensen in verschillende projecten kennis te laten maken met Downsyndroom in al zijn facetten. Lees [hier](#) meer over onze projecten. Regelmatig ontvangen we bedankjes van ouders, omdat onze informatie van onschatbare waarde voor ze bleek.

Van heel veel ouders horen we: "Als we dit van tevoren hadden geweten, hadden we ons nooit zoveel zorgen gemaakt!". Informatie van ervaringsdeskundigen blijkt belangrijk voor een juiste beeldvorming. Alleen op die manier krijgen mensen met Downsyndroom de kansen die ze verdienen!

Aanscherpen van de koers

De afgelopen tien jaar is onze doelstelling -het verbeteren van het imago van mensen met Downsyndroom- steeds meer behaald. Mensen met Downsyndroom zijn meer dan ooit zichtbaar in het leven van alledag, maar ook op televisie en in (social) media. Zowel toekomstige ouders als net nieuwe ouders van een kind met Down weten ons ook te vinden met vragen over hoe een leven met Downsyndroom eruit kan zien. Dat geldt ook voor de mensen in de omgeving. Leraren, klasgenoten, opa's en oma's benaderen ons regelmatig met de vraag: "Hoe is het nu echt?".



Twee andere belangrijke doelen: de samenwerking met andere partijen die zich hard maken voor de rechten van mensen met Downsyndroom én vindbaarheid als het gaat om informatie rondom neutrale beeldvorming, hebben we de afgelopen 10 jaar ook bereikt. De focus is daarbij echter steeds meer komen te liggen op het scheppen van de voorwaarden waarmee mensen met Downsyndroom kwaliteit van leven kunnen ervaren.

Daarbij is nog steeds een grote rol weggelegd voor beeldvorming, maar de laatste jaren zijn er ook steeds meer projecten geweest waarbij we de maatschappij uitnodigen eens een kijkje te nemen in de wereld van Downsyndroom. We vinden daarbij niet zelf het wiel uit, maar kijken naar degenen die mensen met een verstandelijke beperking al serieus nemen en hun talenten op waarde schatten. We nodigen daarbij anderen uit dat voorbeeld te volgen. De contacten die we hebben opgedaan tijdens het evenement INC Awards bieden ons daarbij de nodige handvatten. Onze evenementen worden steeds inclusiever, waarbij jongeren met Downsyndroom een eigen rol krijgen. Een opvallende

wijziging is dat wij van puur Downsyndroom in de eerste jaren, steeds meer naar mensen met een verstandelijke beperking in het algemeen kijken. Onze expertise blijft Downsyndroom, maar de problematiek die mensen met een verstandelijke beperking ervaren bij inclusie, stopt natuurlijk niet bij Downsyndroom.

Verbreding van de doelgroep

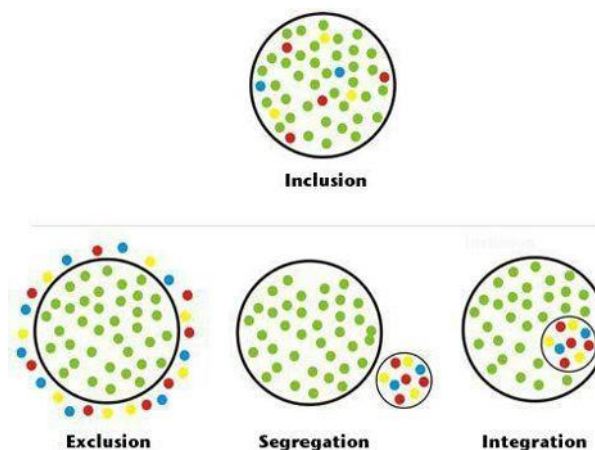
Besloten is in de toekomst steeds meer deze weg te kiezen, zodat we niet alleen meer de beeldvorming veranderen, maar zeker ook de maatschappij veranderen. We willen helpen de voorwaarden te scheppen waaronder mensen met een verstandelijke beperking een serieuze bijdrage aan de maatschappij kunnen leveren. Binnen hun eigen talenten en beperkingen, maar zeker niet “voor spek en bonen”.



INCLUSIE zoals de Upside van Down het ziet:

Inclusie betekent dat mensen met een beperking meedoen in de samenleving. Er ook echt bij horen en niet slechts getolereerd worden. In een inclusieve samenleving kunnen mensen met een beperking precies dezelfde dingen doen als mensen zonder beperking. Bijvoorbeeld zelfstandig reizen, zelfstandig stemmen en zelf beslissen waar ze wonen en naar school gaan. Het is natuurlijk afhankelijk van hun beperking in hoeverre dit uitvoerbaar is, maar zij moeten in ieder geval het recht en de mogelijkheden krijgen.

We lazzen daarvan overigens laatst een mooie vergelijking: “Echte inclusie is niet alleen uitgenodigd worden voor het feestje, maar ook daadwerkelijk uit je dak mogen en kunnen gaan op de dansvloer, zonder dat men daar raar van opkijkt.”



Hoofdstuk 1 Uitgangspunten

1. Bij informatie over Downsyndroom worden met name de negatieve kanten benoemd, dat komt ook omdat er onvoldoende bekend is over de positieve kanten van Downsyndroom.

Als je googelt op “Downsyndroom”, lees je vooral over risico’s op gezondheidsgebied en dingen die niet kunnen. Terwijl er met name tegenwoordig, ook zoveel wél kan. Uit eigen ervaring en uit de verhalen van anderen leren wij dat het leven met een kind met Downsyndroom niet voornamelijk uit intensieve zorg en extra last hoeft te bestaan, zoals we aanvankelijk dachten. En helaas is dit nog steeds de algemeen heersende opinie in Nederland.

Maar wij hebben ook hele bijzondere, positieve kanten van Downsyndroom ervaren. Helaas blijven deze positieve kanten onderbelicht en onbekend maakt onbemind.

2. Mensen met Downsyndroom worden vaak beoordeeld op hun uiterlijk of op hun beperking en krijgen niet de kans hun eigen talent te laten zien.

Er is veel bekend over de medische risico’s en beperkingen van Downsyndroom en dat drukt een duidelijke stempel op de beeldvorming. Er is nauwelijks oog voor hun mogelijkheden en kwaliteiten. Bij de geboorte van een kind met Down, maar helaas ook daarna, wordt in onze maatschappij de nadruk gelegd op de onmogelijkheden. Wij vestigen graag de aandacht op alle mogelijkheden die er zeker ook zijn.

3. Het bestaansrecht en de waarde van mensen met Downsyndroom voor de maatschappij, staat in de media en op social media regelmatig ter discussie.

Er wordt met name gesproken over de kosten die Downsyndroom met zich meebrengt en de vermeende voordelen van een Downloze samenleving. (zoals waar op dit moment in Denemarken sprake van is). Programma’s waarin mensen met Down positief het middelpunt vormen, worden vaak afgedaan als “uitzonderingen” en het beeld van een zwaar leven wordt in stand gehouden.

Er wordt met regelmaat gesproken over “ernstig lijden” in relatie tot Downsyndroom. Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt echter dat mensen met Down hun kwaliteit van leven hoger beoordelen dan leeftijdsgenoten zonder Downsyndroom. En dat geldt ook voor hun ouders en broers en zussen!

4. Ruim 90% van de ouders die na een prenatale test te horen krijgen dat zij een kind met Downsyndroom verwachten, besluit om hun kind niet geboren te laten worden.

Onwetendheid blijkt vaak een belangrijke beslissingsfactor. Uit onderzoek van het Radboud medisch centrum, blijkt dat een van de grootste factoren bij het afwegen van keuzes wordt gevormd door de vragen: “Kan dit kind gelukkig worden? En “Hoe gaat mijn leven eruit zien?”. Daar is geen eenduidig antwoord op te



geven, maar wij kunnen mensen wel een kijkje geven in het leven met een kind met Down. Nu het prenataal testen op Downsyndroom met de NIPT (Niet Invasieve Prenatale Test) steeds gemakkelijker en actief aangeboden wordt, komen steeds meer mensen voor de keuze te staan of ze hun kind met Downsyndroom geboren laten worden of niet. Het is daarbij belangrijker dan ooit dat men die keuze maakt op basis van een volledig beeld.

5. Een generatie mensen met Downsyndroom -of een andere verstandelijke beperking- staat klaar om een rol in de maatschappij te vervullen en zich nuttig te maken. Maar is onze maatschappij klaar voor hen?

De afgelopen 30 jaar is er veel veranderd op het gebied van Downsyndroom. Denk alleen aan een gemiddelde leeftijd die in 1985 nog 25 jaar was en anno 2020 bijna tegen de 70 ligt. Hartproblemen zijn grotendeels onder controle. Door early intervention programma's en passend onderwijs, heeft de nieuwe generatie mensen met Down zich enorm ontwikkeld, ook op cognitief gebied. Onder hen zijn veel jonge mensen vol zelfvertrouwen, die op school hebben geleerd waar hun kracht ligt en die klaar staan om -met een beetje hulp- de maatschappij in te gaan. Toch is het voor hen lastig zinnig werk te vinden. Werkgevers zijn huiverig hen aan te stellen of denken er niet eens aan dat ze ook mensen met een beperking in dienst zouden kunnen nemen. Sterker: dat veel ondernemers die dat wel doen, vinden dat hun bedrijf daar leuker van is geworden. Ook hier ligt dat met name aan onwetendheid.



6. Dit is pas het begin...

Als we 30 jaar in de toekomst kijken, zal de wereld er compleet anders uit zien. Medische en technische ontwikkelingen gaan razendsnel en zullen de ontwikkeling van mensen met een beperking positief blijven beïnvloeden. Toch lijkt onze maatschappij aan te sturen op een samenleving zonder mensen met een beperking. Welke overwegingen spelen daarbij een rol? Waar ligt de grens bij het definiëren van "een beperking"? Hoe maakbaar of perfect moet onze maatschappij zijn? Welke rol spelen beïnvloeders als artsen, verloskundigen en ouders van kinderen met een beperking daarin?

Wij willen als stichting vraagtekens zetten bij eventuele vooroordelen. Nadenken over liefde, over leven, over keuzes maken en over de maakbaarheid van het leven. Dat we ons als samenleving afvragen hoe ver we willen gaan in de maakbaarheid van ons leven. De stichting wil de maatschappelijke discussie hierover aanwakkeren.

Hoofdstuk 2 Visie

Door de mogelijkheden die er met Downsyndroom zijn centraal te stellen, streeft de stichting naar meer bewustwording en begrip om zo de randvoorwaarden voor inclusie te scheppen.

In onze visie verdienen mensen met het Downsyndroom het om er helemaal bij te horen, mee te mogen doen. Dat zij niet worden beoordeeld op hun uiterlijk en hun beperkingen, maar dat er gekeken wordt naar hun kracht, kwaliteiten en mogelijkheden. Dat ze als volwaardig worden gezien.

Onze ervaring en overtuiging is dat mensen met Downsyndroom *juist* door hun extra chromosoom, waardevol zijn voor onze maatschappij. Zij leven het leven puur, zuiver en oprecht en geven liefde op een onvoorwaardelijke manier en zonder onderscheid te maken. In de huidige samenleving leveren deze kwaliteiten een mooi tegenwicht voor te toenemende individualisering, verharding, intolerantie en materialisme.

Kijkend naar onze zoons en dochter met Down, leerden wij zelf meer naar onze intuïtie en gevoel te luisteren en ons hart te volgen. Een belangrijke vaardigheid, die wij in deze snelle en haastige tijd verlerd zijn. Ieder mens met Down heeft zijn of haar eigen talenten, karakter en dromen. Als wij als maatschappij leren verder te kijken dan het syndroom, kunnen we deze talenten benutten. In plaats van een last, worden mensen met Downsyndroom dan gezien als een waardevolle aanvulling op de maatschappij.

Door onze projecten worden wij in deze mening gesterkt. Een paar voorbeelden:

- Ouders geven vaak aan: “Als ik dit van tevoren had geweten, had ik mij nooit zoveel zorgen gemaakt.”
- Docenten en ouders van klasgenoten van kinderen met Down geven aan: “Deze klas laat veel empathie en flexibiliteit zien. Ze zijn socialer en zoeken actief naar oplossingen om elkaar te helpen en steunen. Daar heeft de klasgenoot met beperking zeker aan bijgedragen!”
- Opmerking van een ondernemer: “Door het werkplezier van onze verstandelijk beperkte collega’s realiseerden we ons weer op wat voor prachtplek we werken! Dat veranderde de sfeer binnen de hele organisatie!”



Hoofdstuk 3 Doelstellingen

De doelstellingen die onze visie ondersteunen zijn:

- Centraal stellen van de positieve kant van Downsyndroom en mogelijkheden die mensen met een beperking hebben en bieden
- Wegnemen van vooroordelen en verouderde opvattingen rondom Downsyndroom.
- Aandacht vragen voor de mogelijkheden die er zijn op het gebied van opvoeden en opgroeien met Downsyndroom (voornamelijk gericht op beeldvorming en levenskwaliteit)
- Creëren van meer begrip voor en acceptatie van Downsyndroom bij de medemens om uiteindelijk te komen tot inclusie.
- Aanwakkeren van en actief participeren in de maatschappelijke discussie rond Downsyndroom en aanverwante onderwerpen als prenataal testen, passend onderwijs etc.
- Delen van onze ervaringen over het leven met een kind met Downsyndroom.
- Aanzetten tot nadenken van de maatschappij over de vragen:

Kan een leven met Downsyndroom waardevol zijn? - Wie definieert "Perfect"? – Is een maatschappij zonder Downsyndroom wenselijk? – En waarom dan? – Wat kunnen mensen met Downsyndroom bijdragen aan de maatschappij - Hoe "maakbaar" is geluk?

En last but not least:

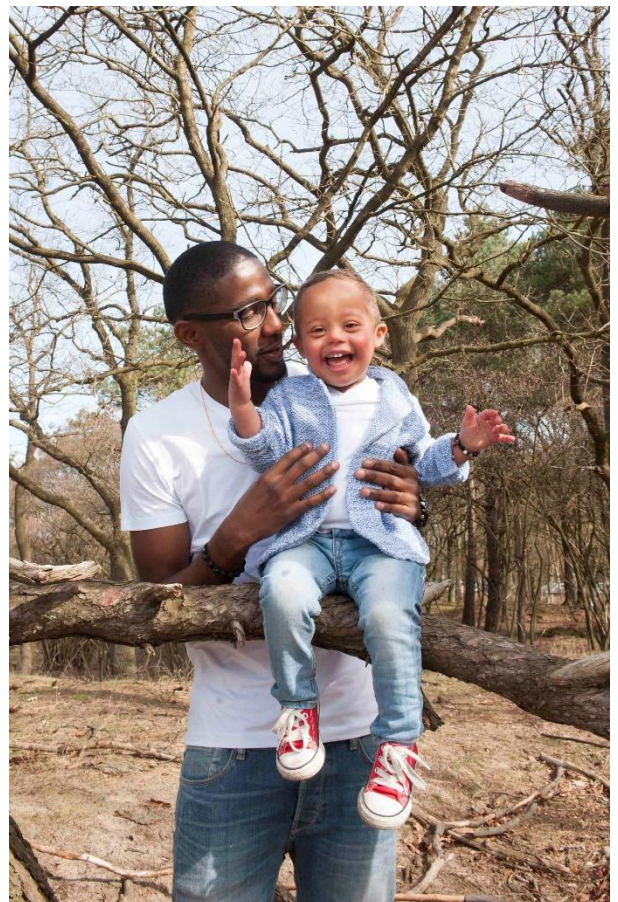
Kan het zo zijn dat wij iets kunnen leren van mensen met Downsyndroom?



Hoofdstuk 4 Randvoorwaarden

Om onze doelstellingen te realiseren hebben wij de volgende randvoorwaarden opgesteld:

- We werven per project actief voldoende fondsen en sponsors, waarbij het uitgangspunt is dat de projectbegroting kostendekkend is. Wij zorgen er daarbij voor dat nooit meer dan 15% van de kosten bestuurlijk zijn.
- Zowel het bestuur als vrijwilligers van de stichting werken op vrijwillige basis en ontvangen geen salaris of andere beloning voor hun werk. Over eventuele onkostenvergoedingen wordt vooraf gesproken, deze worden opgenomen in de begroting per project.
- We geven lezingen aan en fungeren als klankbord/vraagbaak voor een zo breed mogelijk publiek. De doelgroep varieert van (aanstaande) ouders met of zonder kind met Downsyndroom tot (para)medici, leerkrachten, verloskundigen (in opleiding) en andere belangstellenden.
- Wij enthousiasmeren (en participeren actief in) een brede maatschappelijke discussie over kwaliteit van leven met Downsyndroom, de maakbaarheid van het leven en de ethiek en informatievoorziening rondom testen.
- Wij zijn gesprekspartner voor pers en opinieleiders waar het gaat om beeldvorming rondom Downsyndroom, leven met Downsyndroom en prenataal testen.
- De naamsbekendheid van de stichting wordt vergroot door de publiciteit te zoeken en door initiatieven van derden die hiertoe bijdragen te ondersteunen.
- We voorzien in een snelle informatiestroom o.a. via social media en website en een goede bereikbaarheid via telefoon en email.
- Er is veelvuldig contact met de doelgroep via social media, bijeenkomsten, netwerken en internet om snel en flexibel in te kunnen spelen op actualiteiten.
- We werken samen met andere organisaties die zich voor dezelfde doelgroep inzetten, zodat we krachten kunnen bundelen om de impact verder te vergroten.





- De transparante en persoonlijke organisatie van de stichting, als mede haar eigen identiteit blijft gewaarborgd.
- We beschikken over meerdere ervaringsdeskundigen die onze visie delen en bereid zijn deze uit te dragen.
- Eenieder die zich voor de stichting inzet, dient dit te doen binnen de randvoorwaarden van de stichting, met respect voor de positieve kanten van Downsyndroom en geheel op vrijwillige basis.
- Personen die voor eenmalige werkzaamheden worden ingehuurd door de stichting kunnen eventueel wel een betaling ontvangen. Deze wordt dan meegenomen binnen de projectkosten.
- Het is het beleid van de stichting zo min mogelijk onkosten te maken die niet direct ten goede komen aan de doelgroep.
- De stichting heeft CBF erkenning en handelt ten alle tijden binnen de richtlijnen van de erkenning. Dit is het keurmerk voor goede doelen dat door het CBF, Toezichthouder Goede doelen wordt uitgegeven. Alleen goede doelen die aan strenge kwaliteitseisen voldoen, kunnen de Erkenning krijgen. Zo kun je ervan uitgaan dat Erkende Goede Doelen daadwerkelijk bijdragen aan een betere wereld, zorgvuldig omgaan met elke euro, verantwoording afleggen en zich onafhankelijk laten controleren.

Hoofdstuk 5 Meerjarenplan

Stichting De Upside van Down werkt de komende 5 jaar als volgt aan haar doelstellingen:

2021

Tweede uitgave Touchdown

In 2015 verscheen de eerste uitgave van Touchdown Magazine. Een spraakmakend magazine met als thema Downsyndroom, bekeken vanuit een bijzondere, positieve invalshoek. Een magazine niet alleen bedoeld voor mensen die in aanraking komen met Down. Maar juist ook voor mensen die (nog) niets te maken hebben met Down. Een verrassend grote doelgroep dus.

Doelstelling van de eerste uitgave van Touchdown Magazine was het onderwerp Downsyndroom zo breed aan te snijden dat het juist ook interessant is voor mensen die (nog) “niets met Down hebben”. Om daarmee Downsyndroom uit het verdomhoekje te halen en een positiever en realistischer beeld te schetsen van mensen met Downsyndroom. Een succes zo bleek. Met ruim 10.000 verkochte exemplaren was Touchdown Magazine een ware hit. Inmiddels zijn er nog 300 exemplaren in het magazijn, maar het magazine wordt nog regelmatig besteld. Ook wordt de stichting veel naar een nieuwe uitgave gevraagd.

Dit vraagt dus om een vervolg. In de vorm van een tweede uitgave waarin we op dezelfde toegankelijke, eerlijke, pure en positieve manier belichten waar mensen met Down in alle facetten van hun leven mee te maken krijgen. Als het gaat om onderwijs, verliefd worden, relaties aan gaan, wonen, werken en vrije tijd. Net als ieder ander mens, net als jij en ik.

De nieuwe uitgave van Touchdown krijgt als hoofdthema **Inclusie**. Daarnaast willen we niet alleen Downsyndroom aan de orde laten komen, maar zoveel mogelijk breder kijken naar mensen met een verstandelijke beperking.



“Don’t make life perfect. Make it interesting!”

Daarnaast staat voor 2021 weer twee maal een SMT sessie op de planning met studenten van het Radboud UMC, over kwaliteit van leven in het kader van het zogenaamde “Student meets Patient”(SmP) onderwijs. Patiënten staan centraal in het werk van de arts en de biomedische onderzoeker. Daarom vindt Radboud UMC dat studenten geneeskunde (GNK) en biomedische wetenschappen (BMW) zo vroeg mogelijk in hun opleiding moeten leren van gesprekken met ervaringsdeskundigen als het gaat om kwaliteit van leven met Downsyndroom. Het Radboud UMC hoopt met dit programma nog betere en betrokken artsen en onderzoekers op te leiden en De Upside van Down draagt daar graag een steentje aan bij. Besproken is dat deze sessie in 2021 nog in een online lesprogramma zullen plaatsvinden ivm Corona maatregelen.

We gaan in 2021 bovendien een samenwerking aan met Wilco van Dijk van de podcast ‘Eerlijk over Down’ om ook de jongere doelgroepen beter te kunnen bereiken.

Tenslotte gaan we in 2021 onze huisstijl en de naam van de stichting onder de loep nemen. De uitstraling dekt gezien de koerswijziging naar een completer beeld de lading niet meer. Daarnaast is de huisstijl toe aan modernisering.

2022

INC Awards Verkiezing en Gala

In 2018 zijn voor het eerst de INC Awards uitgereikt op een feestelijk gala dat deed denken aan de Oscaruitreikingen! Een 'INC Award' is een compliment en aanmoediging tegelijkertijd. Met de prijs vieren we dat mensen met een verstandelijke beperking steeds volwaardiger meedraaien in onze maatschappij. Op de avond waren meer dan 500 gasten met en zonder beperking aanwezig. Er werden prijzen uitgereikt in 4 categorieën aan hele grote en kleinere bedrijven en organisaties die een voorbeeldrol hebben waar het gaat om inclusie. Er waren deze eerste editie meer dan 80 nominaties uit heel Nederland en in de editie 2022 hopen we op meer dan 100 nominaties.



Achtergrond

Zinnig werk maakt gelukkig. Daar zijn we het allemaal over eens. Maar voor jonge mensen met Downsyndroom of een andere verstandelijke beperking is het vinden van zinnig werk niet zo eenvoudig. Toch zijn er wel voorbeelden van jongeren met Downsyndroom of een verstandelijke beperking die hun droom hebben verwezenlijkt en een onderneming zijn gestart. Bovendien zijn er in Nederland gelukkig steeds meer voorbeelden van enthousiaste jonge ondernemers die mensen met een beperking een actieve rol geven in hun onderneming. Deze ondernemers zien de mens en zijn talent en niet alleen de beperking. Ze denken in mogelijkheden. Ze leveren zo niet alleen een positieve bijdrage aan de samenleving, maar hun bedrijf wordt er ook leuker en interessanter van.

Een positief verhaal

Deze ondernemers hebben een geweldig verhaal te vertellen. Over creativiteit, mogelijkheden benutten, in oplossingen denken en verhoging van werkplezier. Dat verdient een podium dat wij graag willen bieden. Want vaak zijn zij hierin te bescheiden. En juist deze ondernemers maken de maatschappij meer de moeite waard! Zij kunnen een voorbeeld zijn. Wij willen met deze voorbeelden andere jonge ondernemers inspireren eens te kijken naar mogelijkheden die misschien niet voor de hand liggen, maar die er zeker blijken te zijn. Zo hopen we dat er de komende jaren steeds meer ondernemers geïnspireerd raken jongeren met Down een kans te geven dat zinnige werk bij hen te komen doen. In welke vorm dan ook.

We laten op deze gala avond kort het succesverhaal van de diverse ondernemers zien ter inspiratie. En dan beslist een vakkundige jury wie uiteindelijk een Award krijgt uitgereikt. Iedereen in Nederland kan ondernemers nomineren via een website. Een voordrachtcommissie besluit welke 12 ondernemers uiteindelijk naar de finale gaan. Natuurlijk besteden we hier veel aandacht aan via social media en hopelijk pers. Het spreekt vanzelf dat jongeren met een verstandelijke beperking een grote rol krijgen bij de uitreiking en op het gala.

We kiezen voor Awards omdat het een positief signaal is dat iets goed gaat en tegelijkertijd een prijs is voor iets uitzonderlijks. Want het mag duidelijk zijn dat het nog niet in het algemeen goed zit met inclusie. De winnaars van de Awards hebben een voorbeeldfunctie voor andere ondernemers. Door er een feestje van te maken, komt positief in de aandacht dat je een compliment verdient als je mensen met een beperking een actieve rol geeft in je onderneming. Een goed voorbeeld dat hopelijk gevolgd gaat worden door anderen in de maatschappij.

Nieuw project Mark Haayema

De verwachting is dat ambassadeur Mark Haayema in 2022 weer een nieuw creatief project oplevert, met als doel meer begrip bij de medemens creëren, wat uiteindelijk moet leiden tot inclusie. De eerste ideeën gaan richting een vervolg op CD Lalala, eventueel in combinatie met een inclusief festival.



Nieuwe website

Ontwikkelingen gaan snel, zeker online. In 2022 is onze “nieuwe” website absoluut alweer verouderd. Plan is om dit jaar een audit te doen naar gewenste functionaliteit om te kijken of de website daaraan nog voldoet en waar nodig aanpassingen te doen.

2023

Project in samenwerking met Omoda en de Bijenkorf

We zijn benaderd door Martijn Sengers, commercieel directeur van Copenhagen Footwear, een grote speler in de online schoenenbranche. Zij hebben de intentie uitgesproken graag een lange termijn samenwerking aan te willen gaan met de stichting. En daarbij als eerste project een veilig te organiseren, waarbij jongvolwassenen met het syndroom van Down blanco sneakers mogen ontwerpen door te voorzien van eigen artwork. Deze sneakers zullen dan als limited edition items worden geveild in de webshops van o.a. Omoda en de Bijenkorf. Er zal een omnichannel marketingcampagne rondom dit project worden opgezet waarbij ook landelijke televisie benaderd wordt. In een brainstormsessie wordt verdere invulling gegeven aan dit project.

TV- documentaire

Monique Nolte, maakster van de spraakmakende documentaire “Het beste voor Kees” over de autistische Kees Momma, heeft aangeboden voor de stichting te kijken naar originele invalshoeken voor een vergelijkbare documentaire met als rode draad het leven met (een kind met) Downsyndroom. Het is al een tijdje onze wens ook in beeld en geluid onze ervaringen over het leven met een kind met Downsyndroom te delen met het publiek.

Het doel van de documentaire is om de positieve kant van Downsyndroom centraal te stellen en meer begrip bij de medemens te creëren. De wens is om een vernieuwend beeld van Downsyndroom neer te zetten, die de kijker bewust laat nadenken over de vraag of het zo kan zijn dat wij iets kunnen leren van mensen met Downsyndroom.

Bedoeling is de hele levensloop neer te zetten, dus vanaf baby- en peutertijd, tot school, wonen en ook werken. Doel is laten zien dat mensen met Downsyndroom net als iedereen dromen hebben, hun eigen talenten en beperkingen. Als je hen de kans geeft, kunnen ze met die talenten en binnen de beperkingen mooie dingen bereiken, voor zichzelf, maar ook in hun bijdrage aan de maatschappij.



Lezingen in de zorg- en medische sector

In gesprek met onze doelgroep ontvangen we steeds meer signalen dat vooral de beeldvorming over Downsyndroom in de zorg en in de medische sector negatief is en afschrikt. Onze ambassadeur Michel Weijerman ondervindt dit ook regelmatig in zijn praktijk en omgang met collega's. Het advies van medici blijkt echter bepalend voor ouders die voor de keuze staan om hun kind met Downsyndroom wel of niet geboren te laten worden. Wij vinden het daarom belangrijk om juist in deze sector onze visie kenbaar te maken, bijvoorbeeld m.b.v. lezingen. Doel is om meer begrip en acceptatie te creëren door onze ervaringen over het leven met een kind met Downsyndroom met de medici te delen.

2024

De wens is om ook in 2024 een project op te starten die de positieve kant van Downsyndroom centraal stellen. Daarbij willen we mensen bewust na laten denken over de vraag of het zo kan zijn dat wij iets kunnen leren van mensen met Downsyndroom.

Net als elk jaar wordt er daarbij gewerkt aan projecten die mensen bewust naar inclusie laten kijken. We kijken wie in onze maatschappij daar een voortrekkersrol in hebben en geven hen een podium om hun ervaringen met steeds meer mensen te delen. De projecten zullen dus altijd als doel hebben inclusie te laten ervaren.

2025

INC Awards Verkiezing en Gala

In 2025 staat de derde editie van INC Awards op het programma, omdat het de bedoeling is deze awards iedere drie jaar uit te reiken. In de aanloop naar het gala en de verkiezing, willen we de winnaars van eerdere jaren een grote rol geven. Zij hebben inmiddels ervaring in het werken aan inclusie en hebben ervaren wat het winnen van de award hen gebracht heeft. Deze ervaring kan goed gebruikt worden in de communicatie. Dat kan online, in krantvorm, als magazine of in een film/documentaire.

